

CONVOCATORIA – NOTA DE PRENSA

El próximo sábado, 3 de diciembre, con motivo del “DÍA INTERNACIONAL DE LA DISCAPACIDAD”

LLAMAMIENTO PÚBLICO A MADRILEÑOS Y VISITANTES PARA PROTAGONIZAR LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE PERSONAS QUE ROMPEN ETIQUETAS CONTRA CIERTOS PREJUICIOS SOCIALES

La convocatoria, organizada por Migueláñez y la Fundación Carmen Pardo-Valcarce en la Pza. del Callao (Madrid) el sábado 3 de diciembre a las 12:00 horas, pretende **romper etiquetas, eliminar prejuicios y concienciar a la sociedad** sobre el extraordinario valor que aportan las personas con discapacidad intelectual en todos los ámbitos.

Madrid, 30 de noviembre de 2011.- Migueláñez, empresa española líder en el sector de los dulces y la confitería, y la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, realizan una convocatoria pública a madrileños y visitantes para **“romper etiquetas”** y eliminar prejuicios sobre la inclusión de las personas con discapacidad intelectual en la sociedad. **El evento, que tendrá lugar en la Plaza del Callao (Madrid) el próximo sábado 3 de diciembre a las 12:00 horas, coincidiendo con el “Día Internacional de las personas con discapacidad”**, pretende congrega a miles de ciudadanos que serán invitados a subir a un estrado y romper su propia etiqueta.

En el acto, que se engloba dentro de la **2ª Campaña Sonrisas Dulces** (www.sonrisasdulces.com) estarán presentes Abel Loureiro, trabajador con discapacidad de la Fundación que protagoniza la campaña, la presidenta de la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Carmen Cafranga, y el director general de Migueláñez, Mario Migueláñez.

Todas las personas que asistan podrán además, “etiquetarse” sin prejuicios a través de los códigos BIDI (versión mejorada de los códigos de barra cuya información puede ser leída con la cámara de fotos de los teléfonos móviles) que se proyectarán en las pantallas de los Cines Callao. Por cada “etiquetado sin prejuicios” realizado a través de los códigos BIDI (que remiten a la web www.sonrisasdulces.com) Migueláñez hará una donación económica a la Fundación Carmen Pardo-Valcarce.

Migueláñez organiza anualmente una campaña solidaria en favor de fundaciones y ONG. Esta 2ª edición está **protagonizada por trabajadores con discapacidad intelectual de la Fundación Carmen Pardo-Valcarce**, que han demostrado estar preparados para incorporarse al mercado laboral en muy diversos ámbitos. Así, han participado activamente **diseñando la etiqueta** del **“Jellypack solidario”** (con la colaboración de la agencia Wywlab, que ha montado un laboratorio de ideas en la fundación) **protagonizando** el spot promocional, y **envasando** el producto. A partir de diciembre también acompañarán a los comerciales de Migueláñez a los distintos puntos de venta.

En qué consiste la 2ª Campaña Sonrisas Dulces.

Por una parte, Migueláñez ha puesto a la venta el "Jellypack solidario", similar a los tradicionales *jellypacks* de la marca pero con la particularidad de que 10 céntimos de su importe se destinarán a la Fundación Carmen Pardo-Valcarce. Contiene 200 gramos de dos líneas de producto de la marca, divididas cada una en 3 variedades: 3 de ellos son caramelos blandos o *jellies*, y las otras 3 son variedades de regaliz.

La campaña se complementa con un spot en el que se narra un día normal en la vida de Abel Loureiro, trabajador de la fundación. El spot se proyectará el sábado en las pantallas de los Cines Callao, y se puede ver en la web www.sonrisasdulces.com. Además se puede acceder a él desde múltiples canales: correo electrónico, redes sociales (Facebook, Twitter) plataformas de vídeo online, etc. Hasta ahora el vídeo ha recibido cerca de 25.000 visitas pero los promotores esperan que esta cifra aumente significativamente en el mes de diciembre gracias, entre otros, a la convocatoria ciudadana de Callao.

Cuantas más personas visiten la web, vean el spot, "se etiqueten en él" y lo compartan, mayor será el importe de la donación final de Migueláñez a la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, ya que la empresa dona 5 céntimos de euro por cada persona que lo comparta. El vídeo de la campaña de 2010 superó el millón de visitas.

ACERCA DE MIGUELÁÑEZ "GENTE DULCE".

Migueláñez es la compañía española líder en el sector de los dulces y la confitería, y actualmente comercializa una gama de productos entre los que se encuentran *jellies*, chocolates y bombones, caramelos o juguetes. Más recientemente, el Grupo Migueláñez también ha comenzado a comercializar frutos secos y salados bajo la marca Picotadas. Para más información, puede consultarse su web www.miguelanez.com, o seguir sus perfiles en FB Golosinas Migueláñez y Twitter @miguelanez

ACERCA DE LA FUNDACIÓN CARMEN PARDO-VALCARCE.

Creada en 1948 con el objetivo de eliminar barreras y fomentar la participación en nuestra sociedad de las personas con discapacidad intelectual. En torno a esta visión ha ido creciendo tanto en número de personas atendidas, como en la variedad de recursos ofrecidos, buscando un entramado que permita tender puentes para que las personas con discapacidad intelectual estén cada día más presentes en nuestra sociedad, haciéndola además, más rica y diversa. Para más información, puede consultarse su web www.pardo-valcarce.com, y/o seguir sus perfiles en Facebook y Twitter @fundacioncpv

[Para más información, imágenes, entrevistas:](#)

Oficina de prensa de Migueláñez: María Fernández / Arturo Encinas
T. 91 577 5715. M. 620 993 414. comunicacion@miguelanez.com / comunicacion2@miguelanez.com

Gabinete de prensa Fundación Carmen Pardo-Valcarce. Tel 91 702 10 10
Eva Manzano. tel. 650 79 97 33/ Cristina Robledano. tel. 618 27 32 26/ Nuria Salas. tel. 629 56 84 71
www.pardo-valcarce.com

QUÉ: Convocatoria ciudadana "Ayúdanos a romper etiquetas".

CUÁNDO: Sábado, 3 de diciembre, 12:00 horas.

DÓNDE: Pza. del Callao (Madrid).

PARA CONFIRMAR ASISTENCIA AL ACTO:

Oficina de prensa Migueláñez: T. 915775715 / 620993414

Gabinete de prensa Fundación Carmen Pardo-Valcarce. Tel. 917021010