



NOTA DE PRENSA: **ESTAS NAVIDADES ¡AYÚDANOS A ROMPER ETIQUETAS!**

Hasta el próximo domingo 25 de diciembre, día de Navidad, el spot central de la campaña se emitirá en Canal Metro

La 2ª Campaña Solidaria Sonrisas Dulces en favor de las personas con discapacidad intelectual se va de tour por Metro Madrid

- Se trata de una campaña en la que, por primera vez, personas con discapacidad intelectual diseñan la imagen y protagonizan el spot
- Migueláñez rompe una etiqueta en favor de las personas con discapacidad intelectual de la Fundación Carmen Pardo-Valcarce con la 2ª Campaña Sonrisas Dulces, cuyo principal objetivo es eliminar barreras y fomentar la participación en nuestra sociedad de las personas con discapacidad intelectual

Madrid, 21 de diciembre de 2011.- ¿Has pensado alguna vez que una persona con discapacidad puede convertirse en creativo publicitario? Frescura, imaginación sin límites, ingenio... éstas son algunas de las cualidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a campañas de creatividad.

En este sentido, Migueláñez y la Fundación Carmen Pardo-Valcarce están llevando a cabo la 2ª Campaña Solidaria Sonrisas Dulces en favor de las personas con discapacidad intelectual, cuyo spot central llega ahora las pantallas de Canal Metro Madrid. Se trata de la primera vez que personas con discapacidad intelectual diseñan y protagonizan la imagen de una campaña solidaria que pone de manifiesto que están preparados para incorporarse al mercado laboral en muy diversos ámbitos.

Así lo han demostrado en el desarrollo de la campaña, en la que los trabajadores con discapacidad intelectual de la Fundación Carmen Pardo-Valcarce han participado activamente diseñando la etiqueta de los "Jellypack solidarios", que se han puesto a la venta hasta el 6 de enero y por los que Migueláñez donará 10 céntimos del importe de cada unidad a la fundación, además de protagonizar el spot central y envasar el producto.

En el spot se narra un día normal en la vida de Abel Loureiro, uno de los miembros de la 'Oficina de ideas creativas WYWLAB' que ha diseñado la imagen. El spot se puede ver en Internet, en la web www.sonrisasdulces.com. Cuantas más personas visiten la web, vean el spot, "se etiqueten en él" y lo compartan, mayor será el importe de la donación final de Migueláñez a la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, ya que la empresa se ha comprometido a donar 5 céntimos de euro por cada persona que lo comparta.

Comunicación Migueláñez:

María Fernández / Arturo Encinas

T. 915 775 715 – 620 993 414

comunicacion@miguelanez.com

comunicacion2@miguelanez.com

Gabinete de prensa Fundación Carmen Pardo-Valcarce

T. 91 702 10 10. Eva Manzano. tel. 650 79 97 33 / Cristina Robledano. tel. 618 27 32 26/

Nuria Salas. tel. 629 56 84 71 www.pardo-valcarce.com