



GENTE DULCE
Gente Doce. Sweet People

MIGUELÁÑEZ PRESENTA JELLIES ENRIQUECIDOS CON VITAMINA C PARA MANTENER LAS DEFENSAS A RAYA

- Los nuevos jellies, con forma de gajo y sabor a naranja y limón, resultan fáciles de tomar en cualquier momento y lugar

16 de Noviembre de 2009.- Migueláñez, la marca de la Gente Dulce, acaba de lanzar al mercado nuevos jellies enriquecidos con vitamina C para reforzar las defensas del organismo y ayudar a prevenir las enfermedades propias del invierno. En forma de gajo, y con sabor a naranja y limón, este nuevo producto se convierte en un aporte extra de energía, fácil de consumir en cualquier momento y lugar.

Los nuevos jellies con vitamina C se pueden encontrar en todos los puntos de distribución de Migueláñez en bolsas de 150 gramos. Se suman a una amplia oferta de productos saludables de la compañía como son los **sin azúcar, 0% libre de grasa; los Jellies 10% zumo concentrado de frutas; o los sin gluten**, aptos para celíacos.



Los beneficios de la vitamina C

Entre sus beneficios más destacables, la vitamina C (también conocida como ácido ascórbico) supone un aporte extra para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico, indispensable para combatir las enfermedades infecciosas y los procesos gripales propios del invierno.

La vitamina C es un antioxidante que protege a nuestro organismo de los “radicales libres”, que aceleran el envejecimiento y se asocian con un gran número de enfermedades, entre las que se pueden encontrar las cardíacas y algunos tipo de cánceres.

Además, gracias a esta vitamina, nuestro cuerpo puede producir colágeno, un elemento fundamental para el buen mantenimiento de los músculos y huesos. Asimismo, mejora la cicatrización y ayuda a curar las heridas más rápidamente.

Migueláñez

Migueláñez es la compañía española líder en el sector de los dulces y la confitería, y actualmente comercializa una gama de productos entre los que se encuentran jellies, chocolates y bombones, caramelos o juguetes. Más recientemente, el Grupo Miguelañez también ha comenzado a comercializar frutos secos y salados bajo la marca Picotadas. Para más información www.miguelanez.com

Para más información, imágenes o entrevistas:

Laura de Ortúzar

Cristina Hernández

Agencia Ketchum

91.788 32 76 // 91 788 32 37

laura.ortuzar@ketchum.com

cristina.hernandez@ketchum.com