

# DOCUMENTO CORPORATIVO



## ¿Quiénes somos?

Migueláñez, empresa fundada hace casi 30 años por Onésimo Migueláñez, nació como distribuidora de artículos de confitería para Madrid y alrededores. Pronto la calidad y variedad de su oferta y el excelente servicio a los clientes, llevaron a la empresa a expandirse por todo el territorio nacional y a convertirse en líder en la distribución de artículos de confitería.

Actualmente, Migueláñez cuenta con una plantilla estable de más de **386 personas**, entre puestos directos e indirectos. Se trata de un personal joven (la media no supera los **32 años**) que aporta entusiasmo, creatividad, flexibilidad y dinamismo.

La superficie de su almacén central, ubicado en Madrid, supera los **10.000 m<sup>2</sup>** y facilita la distribución logística a sus **21 delegaciones** repartidas entre España y Portugal.



Los 3 pilares sobre los que se asienta el negocio de Migueláñez son:

- Marca.
- Distribución.
- Calidad

## Marca

Migueláñez cuenta con cuatro marcas propias para diferentes líneas de producto y segmentos de consumo.



**Migueláñez:** La más conocida por el consumidor y la que más esfuerzos ha concentrado en los últimos años. Bajo el eslogan '**Gente Dulce**' abarca una amplia gama de productos como jellies, geles, regalices, marshmallows, juguetes rellenos de dulces y caramelos, golosinas para congelar y envases especiales reutilizables.

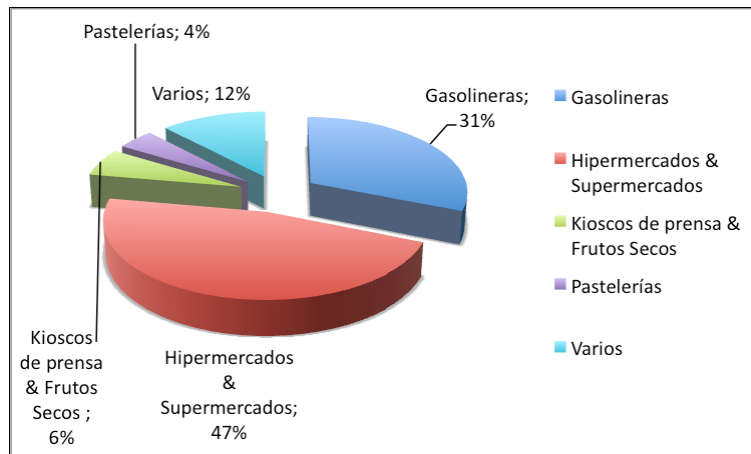
**Migueláñez Chocolates:** creada para distinguir la oferta de bombones y chocolates de la tradicional especialidad de la firma con la que el público ya la identificada. Incluye gama de chocolates, bombones, snacks y chokolatinas, entre otros productos.

**MGZ:** Marca para la exportación, en especial para aquellos países de habla no hispana.

**Picotadas:** abarca snacks salados y frutos secos bajo el eslogan '**Gente Salada**'.

## Distribución

El canal de venta de Migueláñez se reparte según el gráfico:



La excelencia en el servicio es un valor determinante en Migueláñez. La distribución hasta el punto de venta, esté donde esté, durante la semana o en fin de semana, incluso en jornadas festivas, es uno de sus grandes valores. Migueláñez garantiza además, la atención personalizada a cada uno de sus clientes.

Como apoyo logístico, la compañía cuenta con una flota de vehículos que engloba 16 camiones tráiler para transporte nacional e internacional y una amplia gama de furgonetas y coches propios que permiten dar servicio en menos de 48 horas a cualquier punto de la península.



La calidad es otro de los factores distintivos de los productos de Migueláñez. La fabricación de los productos de la marca Migueláñez se realiza íntegramente en Europa con materias primas de primer orden. Como ejemplo, los chocolates se producen en Bélgica, cuna de algunos de los mejores chocolates del mundo.

Todos los procesos, desde la fabricación a la entrega en el punto de venta, pasando por el diseño del envase o la selección de los mejores proveedores de cada producto, han convertido a la marca en un referente para los consumidores que buscan calidad.

Con el fin de adelantarse a las demandas del consumidor, Migueláñez ofrece las líneas más innovadoras y comprometidas socialmente. Migueláñez se preocupa por la salud de sus clientes y por todos los detalles que pueden hacer su vida más agradable. Un ejemplo de ello son sus productos de Línea Cero, las jellies con un alto contenido en zumo o las enriquecidas con Vitamina C y sin grasa.

### **Líneas Estrella de Producto**

En los últimos tiempos se han lanzado diferentes líneas de producto que responden a la preocupación de los ciudadanos por cuidarse, mantenerse en forma o disfrutar de una gama de productos que no perjudique su salud:

- Productos **sin gluten**. Orientados a personas celiacas con intolerancia al gluten. Desde sus orígenes, Migueláñez busca satisfacer las necesidades alimentarias de las personas con intolerancia al gluten, por lo que la compañía fue pionera en ofrecer gominolas sin gluten y cada día amplía su gama de productos. De hecho, Migueláñez está adscrita desde sus inicios al libro de la FACE (Federación de Asociaciones de celiacos de España).
- Líneas de productos **sin grasa**, diseñadas para el cuidado de la línea sin privarse del placer de tomar golosinas y caramelos.
- **Jellies 10% zumo concentrado de frutas**. Aporte extra en una alimentación saludable. Especialmente orientadas a niños bajo prescripción de los padres con el fin de dar a sus hijos una buena alimentación.
- **Jellies sin grasa Vitamina C**. Jellies en forma de gajos de naranja y limón enriquecidos con vitamina C que suponen un refuerzo para el organismo ante resfriados y procesos gripales.
- **Zumo Jelly sin grasa, sin gluten, con 10% zumo concentrado de frutas y colorantes naturales**. La línea de jellies más reciente y la de mejor calidad del mercado.

- **Líneas de producto regionales.** Migueláñez está cerca de la sociedad, y por ello ha desarrollado productos exclusivos para celebraciones típicas de diferentes comunidades autónomas españolas como el rosario de Palma de Mallorca, el Olentzero del País Vasco o el Caga tió en Cataluña.

## Innovación

Como muestra de su afán innovador y de su extraordinaria flexibilidad, Migueláñez introduce entre 40 y 50 referencias nuevas anualmente en el mercado para responder a las demandas de clientes y consumidores.

En línea con la filosofía de la empresa de innovar en todos los ámbitos posibles, Migueláñez cuenta con un código de barras propio o EAN que corresponde a la silueta del logotipo Migueláñez.



Otra muestra de innovación es el "**Jellypack**", palabra compuesta por "Jelly" (caramelo de goma) y pack (envase). Cuando Migueláñez se introdujo en gasolineras y áreas de servicio, se pensó en ofrecer un diseño de envase para las gominolas que fuera práctico y evitara distracciones del conductor al volante, teniendo en cuenta que actualmente casi todos los automóviles incluyen un espacio porta vasos o similar. Así nació el jellypack, que además puede ser reutilizado para conservar cualquier producto y es apto para su uso en microondas y en lavavajillas.

## Responsabilidad social

Además de las líneas de producto comprometidas con la sociedad, como las 'libre de grasa', 'vitamina C' o 'sin gluten', Migueláñez está activamente implicada en la **integración social y laboral** de personas en situación de riesgo o exclusión social por tener una discapacidad física o psíquica. Un símbolo en el packaging del producto comunica al consumidor este compromiso en favor de la integración social de estos trabajadores.



Asimismo, Migueláñez se involucra en la sociedad actual y participa en iniciativas como el 'Día del niño', eventos culturales como presentaciones de libros, obras de teatro infantiles y juveniles y eventos deportivos.



Patrocina escuelas deportivas locales donde niños, jóvenes y mayores comparten una misma afición por el fútbol. Además, Migueláñez se compromete con el deporte y los más pequeños apoyando concursos de saltos de ponis o de patinaje.

### Reconocimiento empresarial

Migueláñez se ha situado en los primeros puestos de los rankings de empresas que están creciendo a pesar de la situación de crisis económica. Hoy por hoy es la compañía española líder en el sector de la confitería y su labor ha sido reconocida a través de diferentes premios.

En 2009, su fundador, Onésimo Migueláñez fue galardonado con el **Premio CECOMA a la labor empresarial** por su trayectoria al frente de la empresa. Su sucesor al frente de la empresa, Mario Migueláñez, recibió en 2007 el **Premio al relevo** generacional concedido por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid. Además, la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) ha otorgado el **Premio Plata a la Campaña de la Nochevieja Universitaria 2009**, por su notoriedad, resultado y originalidad.

Para más información:

**María Fernández – [comunicacion@miguelanez.com](mailto:comunicacion@miguelanez.com) – T. 915 775 715 – M. 620 993 414**